

Dichiarazione di conformità



Come richiesto, dichiariamo che

Gehri Rivestimenti SA

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6172 Pubblicazione Foglio ufficiale n.241 del 16.12.2024 e n.246 del 23.12.2024)

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 28/30

Lugano, 05.11.2025



2024

Rapporto di
sostenibilità



Gehri

Gehri Rivestimenti SA

Via Chiosso 12
6948 Porza
tel. +41 91 936 30 00
fax +41 91 936 30 11
info@gehri.swiss
www.gehri.swiss

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

Gehri Rivestimenti SA

Proprietà

Società Anonima

Sede principale

Via Chiosso 12, 6948 Porza

Numero registro di commercio

CHE-101.241.392

Settore commerciale

Artigianato rivestimenti in ceramica, mosaici, pietra naturale, pietra artificiale

Altri marchi



Graniti Fiandre

Porcelaingres

Atlas Concorde

Prodotti e servizi

Siamo artigiani specializzati nel settore dei rivestimenti. Offriamo un servizio completo e personalizzato di consulenza alla vendita presso il nostro showroom, lavorazione dei materiali presso il nostro laboratorio, consulenza tecnica e messa in opera di **piastrelle e lastre in gres porcellanato, mosaici, pietre naturali e artificiali per ambienti interni ed esterni**. Servizi complementari: levigatura e lucidatura superfici, vendita diretta senza posa di materiali compresi prodotti edili affini (colle, siliconi, mastici, profili, ecc.)

Oltre ai brand sopra menzionati, all'interno del nostro showroom potete trovare anche: Sapienstone, Gigacer, Coem, Atlasplan, Fioranese, Vogue, Cipa Gres, Cerasarda, Bisazza e Sicis, Silestone, Dekton e Quartzforms.

La nostra storia



1970-1980 Fondazione, nuova sede

Gerhard Gehri fonda una ditta a carattere individuale per la posa di piastrelle. Viene rilevata l'attività dell'allora rinomata Christen+Tobler in Via Chiosso 12 a Porza dov'è tutt'ora ubicata la sede aziendale.

2006 Costituzione del Consiglio di Amministrazione

3 marzo: costituzione del CdA che oggi conta 6 membri, di cui 2 donne, in rappresentanza di tutti i settori dell'azienda.

2011 Nuovo showroom pietra naturale

Viene inaugurato un nuovo ed esclusivo spazio espositivo interamente dedicato alla pietra naturale a complemento del già esistente showroom dedicato a ceramiche, mosaici e pietre naturali

2021-2023 Sostenibilità, investimenti, vita associativa

Ristrutturazione stabili, implemento impianto fotovoltaico, acquisto nuove macchine in laboratorio. Deborah G. entra nel comitato cantonale di Cerunig, prima e unica donna.

2025 Obiettivi

Ri-certificazione ISO 9001, nuovo sito aziendale, aggiornamento showroom, si avanza con acquisti in tecnologia e sviluppo digitale.

1990 Nuova ragione sociale

Andrea Gehri assume la direzione e la ragione sociale diventa "Gehri Piastrelle SA", gli spazi si ampliano con un laboratorio per la pietra naturale e uno showroom di oltre 500 m2.

2010 Nuova immagine aziendale

Con l'ingresso in azienda di Manuela Gehri quale responsabile marketing la ragione sociale cambia in "Gehri Rivestimenti SA" dando il via al totale rinnovamento dell'immagine aziendale.

2018-2020 L'Arte del rivestire compie mezzo secolo!

L'azienda di famiglia giunge alla terza generazione con l'ingresso di Deborah Gehri (resp. commerciale) e due anni dopo festeggia l'importante traguardo dei 50 anni di attività!

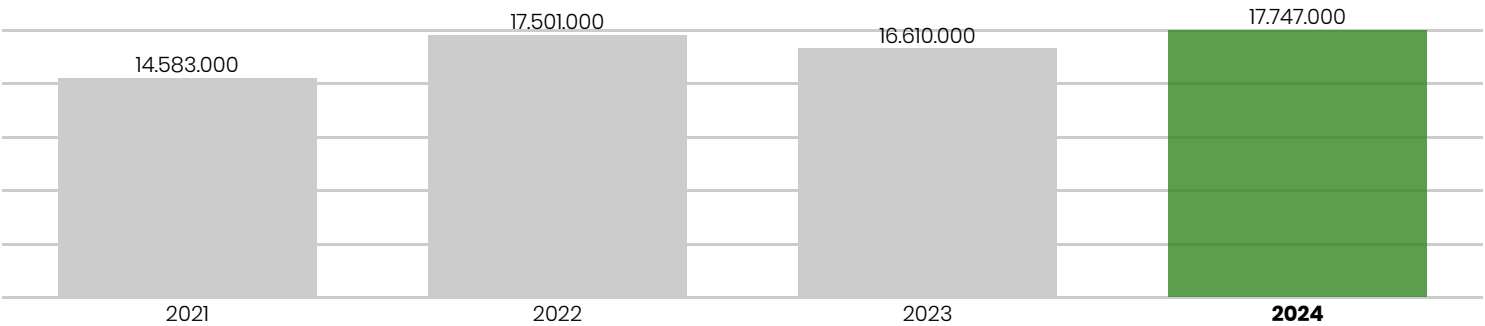
2024 Sviluppo digitale e tecnologico

Sviluppo digitale con Docuware. Ammodernamento spazi dedicati all'accoglienza e consulenza. Si investe ancora in tecnologia, sicurezza e precisione con nuovi macchinari da laboratorio di ultima generazione.

I nostri dati



Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2024

1807	fatture
1434	offerte
994	commesse

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024

85 %	clienti in Ticino
15 %	clienti nel resto della Svizzera
0 %	clienti esteri

N. di collaboratori nel 2024

80	totale dipendenti
8	donne
72	uomini
5	apprendisti piastrellisti

Tipo di contratti collaboratori nel 2024

5	a tempo determinato (apprendisti)
75	a tempo indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



1100 m2 impianto
fotovoltaico

Produzione solare
oltre 100 MWh
all'anno

Pompa di calore

L'impegno della Gehri Rivestimenti SA: Artigianato sostenibile

L'edilizia sta evolvendo verso una progettualità che punta a migliorare la qualità di vita, cambiano le esigenze in direzione di un'architettura sostenibile. La scelta dei materiali deve basarsi su quest'ideale e sia il gres porcellanato che la pietra sono composti o materiali naturali, stabili e durevoli.

L'acquisto di materie prime e di lavorazioni rispettose dell'ambiente, come pure l'applicazione di criteri volti a sostenere prodotti certificati con il marchio "green" rappresentano per noi, ma sovente anche per il nostro cliente finale, un criterio di scelta imprescindibile. La sostenibilità dei materiali e delle lavorazioni per ottenere il prodotto finito richiede una selezione importante sia di prodotti che di produttori. In linea con la nostra filosofia aziendale i nostri partner si impegnano ad applicare programmi di risparmio energetico e riduzione degli sprechi a salvaguardia dell'ambiente e misure per la sicurezza e il benessere dei propri lavoratori.

Praticamente tutti i materiali che possiamo usare sono sostenibili. Fra tutti spicca sicuramente Active Surfaces, tecnologia sviluppata da un colosso mondiale qual è il gruppo Iris, di cui deteniamo l'esclusiva in Ticino, frutto di oltre un decennio di ricerche scientifiche certificate internazionalmente ISO (www.active.it/certificazioni). Active cambia il paradigma legato alle ceramiche inserendo termini fondamentali quali: salute, ambiente e benessere. Al bello e al gusto si unisce la sostenibilità: si tratta di un prodotto che interagisce con l'ambiente grazie alle sue proprietà fotocatalitiche: la luce, elemento fondamentale, aria e umidità innescano un fenomeno chimico che porta la ceramica a svolgere un'azione antibatterica, antivirale, antiinquinamento, autopulente e anti-odore. Sempre più brand stanno andando in questa direzione studiando e applicando ai materiali tecnologie e processi di produzione all'avanguardia.

Oltre all'oculata scelta di produttori e materiali, al fine di ridurre l'impatto della nostra attività, ci siamo dotati di un sistema di trattamento delle acque nel laboratorio, che ci permette di riutilizzarle in più processi di produzione, ottimizzandone i consumi e gli sprechi.

Da anni abbiamo adottato un concetto di smaltimento dei rifiuti di cantiere rispettoso della separazione dei vari materiali; i nostri magazzinieri sono dotati di muletti elettrici, in ufficio sono tutti sensibilizzati ad evitare gli sprechi energetici e di materiali di cancelleria, i nostri gadget sono ormai tutti green. Presso gli uffici abbiamo installato un distributore automatico che purifica l'acqua corrente e dotato i collaboratori di una borraccia in acciaio inox, così da ridurre il consumo di bottiglie di plastica.

Mantenere elevati standard di sostenibilità richiede importanti investimenti, ma è anche da tante piccole iniziative che si arriva a un risultato, in questo documento vogliamo perciò riassumere il nostro impegno a tutto tondo.

Nel 2021 abbiamo riorganizzato gli spazi del nostro magazzino/punto vendita diretta, bonificato e isolato completamente uno dei nostri capannoni adibiti a parco lastre di grandi dimensioni e laboratorio di lavorazione, per evitare la dispersione di calore/fresco a beneficio delle maestranze e dei materiali e installare sul nuovo tetto ca. 1100 MQ di pannelli solari che forniscono l'energia necessaria al funzionamento delle macchine da laboratorio e della pompa di calore presente e di buona parte della sede che ospita showroom e parte degli uffici.

La nostra sensibilità legata ai temi sulla sostenibilità era già insita e praticata ancor prima che divenissero centrali per tutti con attività rivolte al personale e ai loro famigliari, alla formazione dei giovani e meno giovani e con molteplici contributi finanziari e materiali a favore di sport, cultura e svago devoluti da decenni.

La governance

Una grande famiglia

Valori, cura e senso di appartenenza familiare estesa ai collaboratori.

I nostri valori

Identificazione, professionalità, sostenibilità, cura delle relazioni.

Firmatari del CCL

Fin dalla sua introduzione nel 1988.

Azienda formatrice

In 10 anni oltre 20 giovani formati.

I nostri valori

Siamo un'impresa familiare fortemente legata al territorio e i rapporti con i nostri clienti sono spesso di lunga durata. Poter offrire costantemente un servizio d'eccellenza è per noi basilare per fidelizzare la nostra stimata clientela. Il personale qualificato e professionale, la cortesia e la disponibilità fanno parte della nostra filosofia aziendale e sono valori che devono essere assimilati e portati avanti da ciascun collaboratore. L'identificazione del personale è importante.

Un'azienda di famiglia, o di famiglie

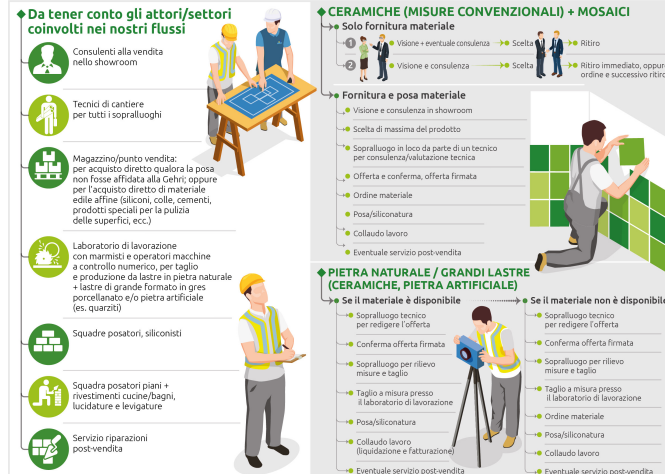
Non solo all'attivo contiamo 3 membri della famiglia Gehri, ma tra i nostri collaboratori vi sono svariati legami di parentela: c'è chi ha introdotto i propri figli, fratelli e cugini. L'ambiente di lavoro positivo e lo scambio tra i vari settori ha fatto sì che negli anni si creasse un forte senso di appartenenza.

La nostra filosofia: tra tradizione e innovazione

La figura dell'artigiano è centrale per noi. Il rapporto tra tradizione e innovazione è indispensabile per sviluppare la professione attraverso l'esperienza maturata nel tempo e lo sviluppo tecnologico. Nella nostra filosofia la formazione di un artigiano è fondamentale e deve racchiudere entrambi gli elementi: uno a sostegno dell'altro.

Certificazioni e riconoscimenti

Siamo certificati quale Azienda Formatrice per giovani e apprendisti e nell'ultimo decennio abbiamo formato oltre 20 giovani. Dal 2019 ci pregiamo del marchio di competenza "Platinum" per l'industria della ceramica, sinonimo di qualità, e orgogliosa espressione di professionalità per un'azienda di settore. Abbiamo sottoscritto un contratto per la certificazione ISO 9001.



Associazioni istituzionali e sponsoring

Siamo orgogliosi di far parte di Ceruniq, ex Associazione Svizzera delle Piastrelle, di cui la sezione del Canton Ticino fa parte. La professione dell'artigiano nel settore "rivestimenti" e la formazione che ne garantisce il futuro ci stanno a cuore da sempre. Andrea Gehri vi ha dato un grande contributo personale rimanendo in carica quale presidente nazionale dal 2002 al 2017 e della sezione Ticino dal 2007 al 2017. Dal 2022 la figlia Deborah Gehri è entrata a far parte del Comitato ticinese quale prima e finora unica donna in Ticino. Il forte legame con il territorio ci ha portati a far parte dell'Associazione delle Imprese familiari Ticino e dell'Associazione ImprendiTI. Da aprile 2023 siamo entrati a far parte del Forum GSA Ticino per la gestione della salute dei collaboratori in azienda. Andrea Gehri è impegnato personalmente sul territorio quale presidente della CC-Ti e del Golden Wings Club, maggior club di sostegno dell'HCL. Per noi è inoltre importante sostenere le attività sportive, di svago e cultura, anche se abbiamo dovuto forzatamente fare delle scelte favorendo i portieri dell'HCL dai più piccini alla 1a squadra, il pilota ticinese Alex Fontana, il giovane saltatore per Swiss Ski Sandro Hauswirth e innumerevoli altre Associazioni con dei contributi minori.

Contratto collettivo di lavoro (CCL)

La nostra impresa è firmataria del Contratto collettivo di lavoro nel ramo della posa delle piastrelle, dei mosaici e delle pietre naturali e artificiali fin dalla sua introduzione del 1. gennaio 1988.

La governance: Buone pratiche

CdA

6 riunioni annuali
per confrontarci e
decidere insieme

Incontri

Eventi conviviali
con i Collaboratori

Eventi mirati di:

Team building per
conoscersi e fare
squadra

ISO 9001

Un percorso a
beneficio di tutti

Incontri conviviali

Riteniamo fondamentale sottolineare e festeggiare i traguardi aziendali importanti quali anniversari o rinnovi strutturali, soprattutto con i nostri collaboratori. Tali eventi portano all'identificazione e sono l'occasione per dare informazioni di qualsiasi e confrontarsi, tutti elementi che contribuiscono a coinvolgere e rendere partecipi del successo della nostra azienda.

Cena d'estate

Prima della chiusura per le ferie dell'edilizia d'agosto siamo soliti organizzare una conviviale informale con i quadri aziendali, il personale di vendita e logistica, di laboratori, amministrativo e tecnico.

Castagnata aziendale d'autunno

È uno degli eventi più attesi dell'anno da tutti i collaboratori. Oltre che a rappresentare un simpatico momento di condivisione, la prima parte dell'incontro è sempre dedicata a tematiche importanti legate ad esempio alla sicurezza sul posto di lavoro o motivazionali, a volte con relatori esterni oppure semplicemente dando spunti per una discussione aperta e comune nell'ambito aziendale.

Cena di Natale e premi fedeltà

Prima della chiusura per le vacanze di fine anno è un appuntamento imperdibile. Un altro momento importante per stare tutti assieme in un contesto diverso da quello lavorativo. Oltre agli auguri di rito, la Direzione fa un bilancio dell'anno trascorso e informa sulle novità future. È inoltre l'occasione ideale per ringraziare tutti per il lavoro svolto e premiare gli anni di fedeltà dei collaboratori che hanno raggiunto traguardi importanti, oltre che menzionare matrimoni e nascite.



Gita dei quadri e responsabili aziendali

Oltre una decina di anni orsono gli incontri fuori sede erano più formali e accompagnati da un coach. Con l'istituzione del CdA e di riunioni periodiche di settore durante la settimana lavorativa, tali eventi sono divenuti più ricreativi per creare armonia e spirito di squadra. Conoscersi meglio fuori dal contesto lavorativo è sicuramente positivo.

Eventi con i nostri clienti

Gli eventi con e per i nostri clienti sono perlopiù pensati per piccoli gruppi in modo tale da poter loro dedicare il tempo che meritano.

Consiglio d'Amministrazione

Dal 2006, con l'aumento delle attività e dei collaboratori, è nata l'esigenza di costituire un Consiglio di Amministrazione che rappresentasse al meglio i settori chiave dell'azienda. Oggi esso conta 6 membri, di cui 2 donne. Condividere responsabilità, idee, progetti e decisioni è stato ed è un elemento vincente per l'evoluzione stessa dell'azienda.

Il CdA si riunisce circa 6 volte l'anno.

Il mercato



Acquisti merci in CH

Per la realizzazione /
posa 42.52%

Acquisti merci in EU

Per la realizzazione /
posa 57.48%

Fornitori esteri

Certificati ISO e
sostenibilità

Realizzazioni

Ciclo di vita: 20-30
anni

Come scegliamo i nostri fornitori

In linea con la nostra filosofia aziendale, la scelta delle aziende fornitrici è molto attenta e accurata. Oltre che a essere serie e professionali devono offrire materie e prodotti di prima qualità e operare secondo criteri rispettosi sia del benessere del personale che dell'ambiente. Riteniamo che la valutazione migliore sia imprescindibile dalle visite alle aziende e dalla conoscenza delle persone che le dirigono o rappresentano.

Fornitori locali e nazionali

Il Ticino e il Canton Grigioni rappresentano il più grande bacino estrattivo della Svizzera sia per numero di imprese che per volumi estratti di pietra naturale. Vi abbiamo dedicato un'intera parete all'interno del nostro showroom e i materiali sono molto apprezzati dalla nostra clientela. È una fortuna avere una così grande varietà di pietre naturali vicino a noi, come ad esempio gli gneiss Onsernone, Iragna, Cresciano e Lodrino, l'unico marmo in Svizzera a Peccia, mentre a livello svizzero ricordiamo la quarzite di Vals e il granito verde di Andeer.

Tuttavia il mercato chiede anche pietre naturali provenienti dal resto del globo, come pure mosaici e gres che in Svizzera non vengono prodotti, per cui forzosamente, per garantire la sopravvivenza dell'azienda e della nostra attività, dobbiamo importare dall'estero.

Dalla Svizzera ci approvvigioniamo però di tutto i servizi e del materiale edile affine quali le colle, i siliconi, i profili, eccetera.

Abbiamo un importante parco vetture, compreso un camion gru, interamente acquistate sul territorio.

Anche per servizi necessari come stampanti, pubblicità e gadget, cartellonistica, manutenzione ordinaria, manutenzione stabili (pulizia, elettricisti, sanitari, pittori, informatici, ecc) ci affidiamo prevalentemente ad aziende locali. Per gli stampati, carta e buste intestate, brochure aziendale, ecc. la carta per il materiale di promozione è ecologica e certificata FSC.

Fornitori esteri

Come spiegato poc'anzi per quanto concerne piastrelle e lastre in gres porcellanato o pietra artificiale e mosaici, i cui fornitori sono nel contempo produttori, in Svizzera tale produzione è molto limitata, praticamente nulla. Avere i nostri partner perlopiù concentrati nella regione di Sassuolo/Modena (Italia), zona di riferimento per l'intera Europa e oltre, ci permette di limitare la distanza per il trasporto dei materiali che avviene su strada tramite

trasportatori specializzati aventi mezzi nuovi (minimo Eu 6) e dunque con minor impatto ambientale rispetto alle precedenti categorie. Il packaging, spesso riciclabile e/o riutilizzabile, è sempre più rispettoso dell'ambiente con ridotto uso di plastiche a favore del legno.

Innovazione e tecnologia

La trasformazione dei materiali, soprattutto per quanto riguarda le lastre di grandi dimensioni in pietra naturale o artificiale o gres porcellanato, crea valore aggiunto e permette di creare soluzioni individuali e personalizzate. Per stare al passo con i tempi e le esigenze sempre più particolari della clientela, da molti anni, ci siamo accorti come l'esistenza stessa dell'azienda sia imprescindibile da innovazione e tecnologia. Di conseguenza abbiamo integrato nuove macchine da taglio a controllo numerico moderne e performanti e il meglio in questo ambito lo troviamo nel veronese.

II mercato: Buone pratiche



Fornitori locali

Per favorire lo scambio sul territorio.

Trasporti

Ottimizzazione dei viaggi con carichi completi.

Outlet

Per ridare vita a merce datata.

Imballi

Resa e riciclo delle casse in legno o utilizzo cavalletti in metallo.

Il rapporto con i fornitori

Siamo giornalmente in contatto con i rappresentanti delle nostre aziende fornitrici. I rapporti reciproci sono professionali e amichevoli, dove il rispetto e la conoscenza decennale aiutano ad apportare insieme migliorie a favore non solo del mercato ma anche dell'ambiente.

Da questa costruttiva collaborazione scaturiscono idee e soluzioni come, ad esempio, quella del recupero delle casse di legno usate per il trasporto delle lastre, invece del loro smaltimento, prolungandone il ciclo di vita. Quando ciò non è possibile si passa all'utilizzo di cavalletti in metallo, evitando così l'accumulo di casse in legno.

Regalie

Per tutti i doni e gli omaggi ai clienti più fedeli favoriamo sempre aziende ticinesi, che si tratti di vini, panettoni oppure oggettistica. Per quest'ultima cerchiamo di rimanere in tema con la nostra attività e spesso commissioniamo pezzi in ceramica o pietra naturale, come ad esempio porta-vino in gneiss Lodrino, tagliacarte con manico in gneiss Calanca (lavorati da persone diversamente abili), taglieri e porta-vasi in pietra naturale. Altre volte produciamo noi stessi degli oggetti come orologi da parete in gres, porta-sapone e porta-candele in pietra naturale in modo da utilizzare anche materiale di scarto.

Stampati e cancelleria

Per tutti gli stampati, come ad esempio la brochure aziendale, carta e buste intestate ci affidiamo ad aziende che utilizzano carta FSC (Fontana Print).

Per la corrispondenza alla clientela (offerte, conferme, fatture, ecc.) il personale utilizza sempre più l'invio via E-mail, in modo da limitare viepiù l'uso della carta.

Per quanto riguarda bandiere aziendali, striscioni da cantiere e altro ci affidiamo a specialisti locali.

Il materiale di cancelleria viene acquistato presso ditte e fornitori locali o nazionali.

Gadget pubblicitari

La scelta dei gadget è rivolta a prodotti il più possibile utili e soprattutto rispettosi dell'ambiente, come ad esempio: set di cannucce riutilizzabili in acciaio inox con scovolino in un sacchetto di juta, busta per proteggere le carte contactless dagli abusi, shopper riutilizzabile, blocchetto tascabile con carta riciclata, borraccia in inox, calendari da tavolo FSC, bustine per i mozziconi delle sigarette usa e getta prodotta con materiali riciclati, caramelle gommose in sacchetti bio-degradabili, anti-tarme in legno di cedro, carte da gioco, disco orario di parcheggio, ecc.

Trasporti

Oltre che affidare il trasporto dei materiali necessari per la produzione a ditte che seguono i nostri principi fondamentali nel rispetto di ambiente e personale, ci assicuriamo che i camion siano completamente carichi, in modo da evitare inutili viaggi.

Circolo economico a favore del territorio

Nel capitolo precedente si evince come il 57.48% degli acquisti merci per la produzione vengano forzatamente effettuati all'estero perché non reperibili sul territorio nazionale.

Per noi è importante sottolineare che, oltre al 42.52% degli acquisti merci per la produzione, per tutta una serie di servizi legati all'attività diretta o indiretta dell'azienda, come manutenzione stabili (elettricista, pittore, giardiniere, climatizzazione/riscaldamento, ecc), consulenza giuridica, consulenza informatica, e chi più ne ha più ne metta, l'indotto che portiamo al territorio non è di poco conto.

Outlet

Dall'inventario di fine anno risultano sempre materiali ordinati in esubero per i lavori di cantieri, siano essi pacchi di piastrelle, lastrame di pietra naturale o resti di grandi lastre in gres porcellanato. Le doniamo di regola in gran quantità al centro di formazione dell'Associazione Svizzera delle piastrelle a Dagmersellen, dove vengono utilizzate dagli apprendisti, anche ticinesi ovviamente, per le esercitazioni di posa pratiche.

Le risorse umane

16

Settimane di
congedo maternità

2

Settimane di
congedo paternità

80%

Guadagno
assicurato in caso
di infortunio o
malattia

33%

Sono membri
donna del Consiglio
di amministrazione

Posizioni a tempo pieno e/o parziale

I collaboratori che lavorano sui cantieri sono occupati prevalentemente a tempo pieno. In ufficio (amministrazione e vendita) dove contiamo 8 donne, di cui 6 a tempo parziale per facilitare loro il conciliare gli impegni di lavoro e famiglia. L'introduzione di un orario flessibile non è possibile nel nostro ambito, perché garantire la presenza di personale negli orari d'apertura alla clientela, soprattutto sui cantieri e nella consulenza.

Smart working

Siamo un'azienda di artigiani per cui, come specificato in precedenza, sul cantiere e nella consulenza la presenza fisica è indispensabile. Nel 2020, a causa della situazione pandemica, abbiamo ampliato la possibilità per i collaboratori che operano in ufficio di poter accedere da remoto. Potenzialmente oltre il 40% dei collaboratori d'ufficio potrebbero lavorare in remoto in caso di bisogno, di questi il 60% ne fanno uso per espletare le proprie mansioni fuori sede.

Coperture infortuni e malattia

I dipendenti e la Gehri Rivestimenti SA sono assicurati contro il rischio d'infortunio presso la Suva e contro la perdita di guadagno a seguito malattia presso Helsana Assicurazioni. Le indennità giornaliere garantite da Suva e Helsana Assicurazioni sono pari all'80% del guadagno assicurato di ogni singolo dipendente. Secondo il CCL la copertura LaMal è obbligatoria ed è di 720 giorni nell'arco di 900 consecutivi.

Congedi parentali

Le nostre neo-mamme hanno diritto ad un congedo di maternità di 16 settimane, 2 in più rispetto ai termini di legge. Durante il congedo ricevono un'indennità di maternità finanziata attraverso le indennità di perdita di guadagno per le prime 14 settimane ed un'ulteriore indennità di maternità per il tramite di Helsana Assicurazioni. Dal 1° gennaio 2022, anche i padri usufruiscono di 2 settimane di un congedo paternità pagato (IPG).

Piano di welfare aziendale

Spazi dedicati alla pausa caffè, acqua naturale o gasata gratuita, locale cucina abitabile con salotto relax annesso, spogliatoi e docce, posteggio auto/moto/bicicletta gratuito, vestiario, automezzi aziendali sono a disposizione del personale. Previo accorta valutazione concediamo dei prestiti ai nostri collaboratori a tasso zero.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio d'Amministrazione

All'interno del nostro Consiglio d'Amministrazione, composto da un totale di 6 membri, due degli amministratori sono donne, ossia il 33%.

Salute e sicurezza

Un membro del CdA è anche preposto alla sicurezza aziendale in generale. Tutti i collaboratori, soprattutto quelli che operano sui cantieri, in laboratorio e in magazzino, sono sensibilizzati sul tema. Regolarmente, in collaborazione con la SUVA, vengono trattati e presentati dei temi legati alla sicurezza sul posto di lavoro. Anche i responsabili di settore e i tecnici seguono formazioni e aggiornamenti quali preposti alla sicurezza. Ai collaboratori vengono forniti gratuitamente caschetti da cantiere, ginocchiere, guanti di protezione, occhiali speciali, mascherine di protezione, ecc. I mezzi aziendali sono costantemente sottoposti a controlli e, se necessario, sostituiti.

Formazione continua

La nostra impresa invita e contribuisce alla formazione continua dei suoi collaboratori, mettendo di regola a disposizione le ore lavorative per i corsi o scuole nell'ambito del settore dei rivestimenti, della vendita, aggiornamento e informazioni su determinati materiali, sicurezza informatica, ecc. .

Posti di apprendistato

La salvaguardia della nostra bella professione ci sta davvero a cuore e riponiamo grande importanza nella formazione dei giovani che rappresentano il futuro della stessa. Con rammarico dobbiamo lamentare il disinteresse nella professione da parte dei giovani residenti e spesso dobbiamo attingere ai giovani d'oltreo confine. Da settembre 2022 i nostri apprendisti vengono seguiti anche da Fill-up.



Le risorse umane: Buone pratiche

Agiamo Insieme

Premio 2022 per il
reinserimento di 2
collaboratori

Premi fedeltà

2022-230 anni /
2023-95 anni /
2024-205 anni di
fedeltà

50esimo di attività

Fs. 50.- in più nella
"busta paga"

Siamo una grande famiglia

Il nostro personale è per noi un bene prezioso. Per sottolineare la nostra gratitudine creiamo occasioni di incontro al di fuori del contesto lavorativo sia per l'intero organico che a gruppi.

Eventi per il personale

Cene e/o pranzi settoriali, castagnata a tema e cena-serata di fine anno con intrattenimento per tutti.

Il direttore riassume l'andamento dell'anno giunto quasi al termine e dà informazioni sulle novità future. È un'occasione per ringraziare tutti per il loro operato, dare il benvenuto ai nuovi dipendenti e salutare chi ci lascia per la meritata pensione, menzionare nascite e matrimoni, parlare degli apprendisti, ma soprattutto omaggiare i collaboratori per gli anni di fedeltà (10-15-20-25 e oltre). Nel 2022 abbiamo stabilito un record con 11 dipendenti che assieme hanno accumulato ben 230 anni di attività presso di noi, nel 2023 erano 7 i collaboratori per un totale di 95 anni e nel 2024 ben 10 persone per un totale di 205 anni. Per la direzione e il CdA questo è motivo d'orgoglio perché significa, tra l'altro, che da noi si sta bene.

Formazione e ricollocamento del personale

Più volte negli anni abbiamo ricollocato personale già impiegato che, per questioni di salute diverse, non potevano più fornire la prestazione originaria. Facciamo il possibile per aiutare i collaboratori a formarsi in altro modo per poterli tenere presso di noi. Siamo stati anche insigniti del premio Al-Agiamo insieme proprio per il ricollocamento di 2 dipendenti.

Riunioni di settore

Sono molto importanti perché per far funzionare un'azienda la condivisione è basilare e a volte non è possibile farlo via mail o telefono. Settimanalmente si riuniscono i responsabili di cantiere, laboratorio e della vendita per pianificare e coordinare il lavoro della settimana a venire. Periodicamente si riuniscono, separatamente, i settori della vendita, dell'amministrazione, del marketing. Il Consiglio di Amministrazione si incontra con una cadenza trimestrale per discutere e monitorare i dati sull'andamento, sul personale, sulle varie problematiche ed esigenze delle varie attività, sui progetti e le strategie in corso e future.

Abbigliamento gratuito

Annualmente i collaboratori attivi sui cantieri, in magazzino e in laboratorio ricevono gratuitamente pantaloni invernali ed estivi, felpe, T-shirts, cuffie e cappellini. Tecnici, magazzinieri e autista camion-gru ricevono inoltre una giacca tecnica pesante, softshell a manica lunga e corta e delle polo.

Retribuzioni salariali superiori al CCL

I nostri dipendenti assoggettati al CCL per la posa delle piastrelle nel 2024 ricevono in media il 10.22% in più rispetto minimi salariali previsti.

Al compimento del 50esimo aziendale (2020) abbiamo aumentato a tutti di Fs. 50.- mensili lo stipendio per sempre.

Salute, benessere e ambiente

Nell'ambito di cantiere vi sono molti fumatori. Periodicamente cerchiamo di stimolarli a smettere tramite una sensibilizzazione soft: alla cena di fine anno abbiamo consegnato loro un fascicolo ad hoc dell'Associazione "Grazie per non fumare". A volte qualcuno ce la fa!

In ogni caso pensiamo all'ambiente mettendo a disposizione dei fumatori (anche dei clienti) delle bustine raccogli-mozziconi, in materiale interamente riciclato, per evitare che gli stessi vengano dispersi nell'ambiente.

Dal 2023 facciamo parte del Forum GSA Ticino. Per statuto gli associati si prefiggono di promuovere e diffondere attivamente la gestione della salute (vedi statuti allegati). È un'ottima piattaforma per confrontarsi e condividere informazioni con altre aziende o enti aventi gli stessi intenti.

Cucina e locale relax, docce e spogliatoi

L'azienda mette a disposizione del personale che non ha possibilità di rientrare per pranzo presso la propria abitazione, un locale cucina, con zona relax annessa dotata di divani e poltrone, ma anche spogliatoi e docce, come pure due automatici per bibite calde, fredde e merende, dispenser acqua filtrata.



I rapporti con la comunità



38'000 CHF

Donazioni e
beneficenza

90'000 CHF

Sponsor ad
associazioni o club

AIF Ticino

Orgogliosi membri
dell'Associazione
delle Imprese
Familiari Ticino

Collaborazioni con enti e associazioni

Che siano associazioni sportive, culturali, ricreative o di svago, come ad esempio quelle che organizzano eventi per la popolazione (carnevali, feste di quartiere, manifestazioni sportive, ecc.) trovano spesso nella nostra azienda un sostegno. A volte non in denaro, ma anche in prestazioni di lavoro, fornitura di materiali gratuiti o a prezzo di costo, prestito e posa di capannoni, messa a disposizione gratuita dei nostri spazi espositivi per riunioni, eventi, esposizioni o conferenze.

Donazioni e beneficenza

Vi sono iniziative ed enti benefici, sia sul territorio che a livello internazionale, che ci stanno particolarmente a cuore o che ci vengono segnalati. Un pensiero per chi è in difficoltà lo rivolgiamo in modo concreto con un contributo annuo. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o enti oltre 38'000 CHF all'anno.

Sponsorizzazioni

Viviamo e conosciamo le diverse realtà di enti e associazioni sul territorio, sia a livello di distretto che cantonale o federale.

Siamo consci dell'importanza della continuità negli aiuti che diamo e i nostri sforzi vanno in questa direzione. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o club circa 80'000 CHF all'anno.

Progetti con il territorio

Da anni sosteniamo volentieri diversi progetti che spaziano dall'ambito dello sport, cultura e svago al sociale, ad esempio l'aiuto ai meno fortunati. Tra gli enti sostenuti figurano: Scuola di Scultura Casimiro Piazza, Progetto Gym-abili SFG Lugano, Save the Children, Soccorso d'Inverno, Fondazione Fondo Loris, Fondazione Elisa, Associazione Fonte di Grazia, Associazione Sclerosi Multipla.

Nell'ambito culturale partecipiamo anche al finanziamento di pubblicazioni e libri.

Collaborazioni con istituti scolastici e studenti

Ci stanno a cuore i/le giovani e il loro futuro perché rappresentano il nostro futuro!

Accogliamo sempre volentieri classi di allievi e/o studenti che vogliono visitare la nostra realtà. Siamo a disposizione per i/le giovani che si rivolgono a noi per fare uno stage o che ci chiedono di aiutarli per i loro lavori di tesi.

Volentieri abbiamo contribuito alla pubblicazione del giornalino della SM di Tesserete e di un interessante progetto a favore degli animali (ass. Mirage) promosso dalla SM Lugano centro e completato da un'interessante pubblicazione con consigli di primo soccorso per diverse specie di animali.

Su richiesta forniamo inoltre a titolo gratuito del materiale per progetti a favore di scuole elementari o dell'infanzia come piastrelle bianche da pitturare oppure tessere di mosaico per lavoretti.

Associazione delle Imprese Familiari Ticino

In quanto azienda familiare di terza generazione, è per noi molto importante partecipare al dialogo tra aziende ed essere membri di AIF Ticino, importante organo che sotto il suo cappello racchiude l'eccellenza e le peculiarità delle aziende di famiglia del territorio, tutelandone valori e tradizioni.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Sport e cultura

Beneficienza

Donazioni e sostegno

Collaborazioni

con istituti scolastici

Buona relazione con la comunità scolastica

Accogliamo sempre volentieri in sede (showroom, laboratorio e magazzino) classi di studenti, soprattutto provenienti da SUPSI e Scuola Arti e Mestieri, per mostrar e spiegar loro le peculiarità della nostra professione, rispondere alle loro domande e curiosità.

Regolarmente studenti universitari si rivolgono a noi per le proprie tesi di bachelor.

Siamo sempre disponibili ad accogliere gli allievi delle scuole medie o superiori per uno stage, anche se sui cantieri o in laboratorio i ragazzi che non hanno ancora compiuto i 15 anni non possono approfittare per disposizione cantonale sulla sicurezza.

Tutte queste attività hanno il fine di promuovere la nostra professione tra i giovani.

Sponsorizzazioni e donazioni “importanti” a sport e cultura

In ambito sportivo siamo orgogliosi sponsor l'Hockey Club Lugano dal 2012. Sosteniamo tutte le categorie di portieri, che vanno dalle diverse categorie della sezione giovanile fino alla prima squadra.

Dal 2011 diamo il nostro contributo al pilota ticinese Alex Fontana e dal 2019 sosteniamo Sandro Hauswith, giovane e promettente membro di Swisssky nel salto con gli sci.

Sosteniamo annualmente la Fondazione Fondo Loris nella serata benefica con evento culturale, la Fondazione Elisa, nonché la presentazione e pubblicazione di diversi libri.

Sponsorizzazioni, donazioni e collaborazioni diverse con enti e associazioni sul territorio

Innumerevoli sono le realtà locali ticinesi che chiedono e ottengono piccoli/medi contributi per organizzare i propri eventi, siano essi orientati allo sport, alla cultura o alle attività ricreative in genere. Da tempo sosteniamo i concorsi nazionali di dressage organizzati da “La Pirouette”, Pallacanestro SAM, HCAP, Scuola di scultura per disabili Casimiro Piazza, Stralugano, Foto Club Lugano e molte piccole realtà carnascialesche o feste di paese.

Il nostro “lavoro” a favore degli altri

Nel corso dell'ultimo decennio abbiamo sostenuto diverse iniziative interessanti con le nostre prestazioni lavorative, gratuitamente o a prezzo di costo. Le principali sono state sicuramente la ristrutturazione della capanna “punto base” del Cervino, la Falegnameria Otaf e la ristrutturazione completa di una camera da letto presso il centro professionale di formazione dei piastrellisti a Dagmersellen/LU, dove anche i nostri apprendisti ticinesi svolgono i loro corsi interaziendali per diverse settimane all'anno.

Abbiamo partecipato al progetto di ristrutturazione della Vecchia Masseria, Lugano, promosso dalla Fondazione Francesco che ospita la nuova mensa del Centro sociale Bethlehem inaugurata nel 2023.

Forum GSA

Dal 2023 ci siamo affiliati alla rete regionale per la Gestione della Salute in Azienda, il cui obiettivo è quello di promuovere e diffondere attraverso uno scambio attivo tra imprese di diversi settori le buone pratiche applicate in ambito di GSA. Fare rete con imprese e organizzazioni private e pubbliche che mettono in atto o desiderano farlo, la GSA al proprio interno, per noi significa partecipare alla divulgazione e creazione di un circolo virtuoso che promuove lo scambio di pratiche etiche e conoscenza reciproca tra aziende del territorio.



La tutela dell'ambiente



1100mq

Superficie di
pannelli solari

73.52%

Energia ALL e
produzione propria
da fonti rinnovabili

Miglioramenti strutturali degli edifici

Il 2021 è stato un anno di grandi e importanti interventi nei nostri spazi con il fine di poterli sfruttare meglio a livello logistico e conseguentemente razionalizzare e migliorare i processi di lavoro interni. Questo ha portato anche a migliorare i consumi energetici con l'installazione di ca. 1100 MQ di pannelli solari e l'isolazione delle pareti di un capannone per evitare la dispersione di calore.

Impianto luci e termopompa

Già dal 2017, in occasione di un importante restyling strutturale dello showroom e dei bagni, è stato rifatto completamente l'impianto luci con lampadine led a spegnimento automatico, poi estesa anche agli spazi del magazzino/punto vendita. Il laboratorio di lavorazione è stato dotato di una termopompa per il riscaldamento degli spazi per il comfort dei collaboratori oltre che per facilitare la lavorazione dei materiali.

Consumi energetici

Come accennato, precisamente il 27.09.2021, data storica per la nostra azienda, sono stati messi in funzione i pannelli solari posti sul tetto appena rifatto del capannone ospitante il parco lastre e il laboratorio. Essi portano energia pulita e sostenibile necessaria al funzionamento delle macchine CNC e parte dello stabile principale dell'azienda in Via Chiosso 12 con uffici e showroom.

Secondo i dati ricevuti da ALL per il 2021, il consumo di energia elettrica con energie rinnovabili è stato del 73.52%, da oggi il dato non potrà che migliorare!

Consumi idrici

Gran parte dell'acqua utilizzata per le lavorazioni in laboratorio viene trattata consentendoci di riutilizzarla in più processi produttivi ottimizzando sprechi e consumi. Nel 2022 il consumo è stato pari a 2384 l a 1.15 = Fs. 2741.60.

Smaltimento rifiuti e piani di riduzione

Abbiamo adottato un sistema di smaltimento rifiuti per genere e sensibilizzato il personale ad evitare gli sprechi.

Per gli scarti e le macerie di cantiere ci affidiamo ad una nota ditta di smaltimento locale (Maffi SA) che dista pochi km dalla nostra sede e periodicamente si occupano di svuotare le diverse benne noleggiate, fra cui una pressa per carta e cartoni.

Da tempo abbiamo eliminato i bicchieri di plastica e cucchiaini per gli erogatori di bibite calde e fredde sostituendoli con quelli di carta o vetro. Le bottigliette in PET vengono raccolte negli appositi contenitori e regolarmente riciclate da parte della PET-Recycling Schweiz.

Mobilità dipendenti e merci

Molti dei nostri dipendenti, sia in cantiere arrivano sul posto di lavoro in auto o in moto. Alcuni abitano nelle vicinanze e vi giungono a piedi o con i mezzi pubblici. Molti collaboratori attivi sui diversi cantieri sparsi nel territorio, soprattutto Oltralpe, parcheggiano gratuitamente presso la nostra sede e utilizzano i mezzi aziendali tutti almeno classe EU5+EU6.

Per il trasporto delle merci voluminose, quali lastre ecc., su ruota ci affidiamo a trasportatori che tengono in considerazione il fattore sostenibilità e dunque utilizzano mezzi nuovi e dunque con minor emissione di CO2, che viaggiano a pieno carico.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



42 Kg

Bottiglie in PET
raccolte nel 2023

84 Kg

Bottiglie in PET
raccolte nel 2024

32 Veicoli

Euro 5 + Euro 6

3 colonnine

per la ricarica di
vetture elettriche o
ibride

Riduzione dell'uso della carta

Per poter ridurre in modo sensibile l'uso della carta, abbiamo avviato un progetto di digitalizzazione della nostra documentazione e dell'archivio (Docuware).

Per l'invio di offerte e fatture favoriamo vieppiù la trasmissione tramite posta elettronica, in modo tale da ridurre notevolmente il consumo di carta.

Se carta deve essere è ormai tutta certificata FSC.

Acqua e caffè

L'erogatore d'acqua in ufficio con bicchieri di carta e le borracce in acciaio inox con logo messe a disposizione del personale contribuiscono a ridurre il consumo di bottiglie monouso e incentivano il personale a un consumo più consapevole.

Abbiamo comunque mantenuto diversi punti di raccolta delle bottigliette in Pet e l'accordo stipulato con PET-Recycling Schweiz per il loro smaltimento. Dal loro "Certificato per l'ambiente" risulta che abbiamo raccolto 84 kg di PET nel 2024 corrispondenti a ca. 223 di gas effetto serra in meno disperso nell'ambiente e ca. 60 L di petrolio in meno consumato. I collaboratori possono depositare il loro PET presso l'azienda.

Per il caffè in ufficio e per i clienti abbiamo optato per i grani, anziché in capsule rigorosamente servito in bicchieri di carta o vetro.

Riduzione dei consumi energetici

Grazie alla sostituzione con lampadine led, nonché all'illuminazione intelligente e automatizzata negli spazi espositivi, nei 2 magazzini, nel laboratorio e nella più parte degli spazi di passaggio esterni, è possibile razionalizzare e ridurre i consumi di elettricità.

Pannelli solari per alimentare il laboratorio di lavorazione

Il rifacimento totale della struttura e del tetto del magazzino lastre con materiali isolanti, riducono la dispersione di calore e aumentano il benessere delle persone e dei materiali. I benefici sussistono anche a livello finanziario. 1100 mq di pannelli solari permettono il funzionamento delle macchine nel laboratorio di lavorazione, parte degli uffici e delle colonnine di ricarica.

Riciclaggio apparecchi elettronici e cellulari

Tutti i nostri impiegati in ufficio e i tecnici di cantiere sono dotati di PC, tablet e cellulare aziendale. Quando devono essere sostituiti, se non riparabili, provvediamo a consegnarli ad una ditta certificata specializzata nella scomposizione di tali apparecchi.

Gres porcellanato ancora più "green"

La tecnologia insita nel brand "Active Surfaces", di cui abbiamo l'esclusiva per il Ticino, eleva il gres porcellanato ulteriormente. Oltre all'ampia scelta di colori, superfici e misure, il gres passa dall'essere materiale inerte ad attivo dal punto di vista ambientale. Molte aziende sono sempre più orientate e sensibili al miglioramento continuo dei propri materiali a favore dell'ambiente.

Servizi di logistica

I 4 muletti utilizzati in azienda sono tutti elettrici. Le palette per il trasporto del materiale nominate "Euro-Pallet" vengono riutilizzate più volte e scambiate tra i vari trasportatori.

Flotta aziendale

Deteniamo in totale 32 veicoli aziendali, tra cui un camion gru, automobili e furgoncini:

5 classe Euro 5

27 classe Euro 6

La maggior parte dei nostri collaboratori utilizza l'auto privata per raggiungere la sede aziendale, per poi spostarsi verso i diversi cantieri con i mezzi aziendali che possono portare fino a 3 passeggeri alla volta.

Abbiamo installato 3 colonnine di ricarica per l'azienda e la clientela.

Nel 2025 pensiamo di implementare la flotta con l'acquisto di un nuovo veicolo elettrico.

Prossimi passi

Investimenti

La nostra filosofia:
per migliorarsi
bisogna investire e
rivoluzionare

Pannelli solari

1100 mq d'impianto
fotovoltaico
installati sul tetto
del magazzino

Gestione degli spazi

Riorganizzare per
migliorare logistica
e flussi di lavoro

Digitalizzazione

Ormai
imprescindibile per
ogni azienda

La riorganizzazione degli ultimi anni ha consentito una migliore logistica e gestione degli spazi di ogni settore e/o collaboratore coinvolto, oltre che aver portato una più netta identificazione delle attività, con la separazione dei settori che distinguiamo come "ceramico" e "pietra naturale".

Questo ci ha anche permesso di ottimizzare i processi di lavoro verso quella che è la nostra visione e immagine aziendale per i prossimi anni.

Durante la ristrutturazione del capannone che accoglie il laboratorio di lavorazione dei materiali, così come gran parte delle lastre di pietra naturale, artificiale e grès porcellanato di grande formato, sono stati sostituiti e rinforzati i sostegni, è stato sostituito il tetto in eternit e sono state isolate le pareti per una minor dispersione del calore. L'impianto fotovoltaico di ca. 1100 mq, installato sul tetto, ci ha permesso di fare un altro grande passo a favore della sostenibilità ambientale che ci sta particolarmente a cuore. Il risparmio energetico si ripercuote di conseguenza anche su quello economico. Questa "rivoluzione" ha implicato un grande investimento di risorse finanziarie anche a favore di molte aziende sul territorio coinvolte nei lavori.

Nel corso del 2022 abbiamo apportato degli interventi strutturali importanti al nostro showroom principale e negli anni a seguire ci siamo focalizzati su interventi di aggiornamento e restyling puntuali. Lo showroom è il nostro biglietto da visita per eccellenza ed è fondamentale aggiornare costantemente l'offerta al cliente considerato che le novità estetiche e tecnologiche dei materiali sono in continua evoluzione.

Nel 2023 e 2024 abbiamo concentrato gli investimenti nell'acquisto di nuovi macchinari da laboratorio. Abbiamo installato una nuova fresa automatica a controllo numerico per il taglio di precisione a macchina aperta e, per il benessere dei nostri marmisti-rifinitori abbiamo inoltre installato 2 pareti aspiranti a cascata, che sono sistemi di filtrazione che neutralizzano le polveri che si creano lavorando i materiali garantendo così un ambiente di lavoro più salubre.

Nel 2025 si sostituisce la macchina Flow Waterjet a controllo numerico con una di ultimissima generazione, per tagli di altissima precisione di lastre ceramiche, pietra naturale e artificiale. Le sue caratteristiche rispetto a quella precedente sono sorprendenti: velocità di taglio +30%, tempi di foratura dimezzati, minor consumo abrasivo -45%, minor consumo d'acqua -25% tanto per citarne alcune. Acquisto di una gru semovente elettrica radiocomandata per il trasporto di lastre fino a 10'000 kg.

Il progetto Docuware ha lo scopo la digitalizzazione dei processi di lavoro ordinari e l'ottimizzazione dei flussi del traffico cartaceo, della gestione dell'archivio e delle commesse, cosa che porta anche a diminuire il consumo di carta oltre che rendere la ricerca di informazioni più facile e veloce tramite PC o tablet.

In oltre 50 anni di attività siamo cresciuti tanto e passati da uno a tre collaboratori per arrivare ad oggi a un'ottantina di dipendenti tra posatori, tecnici, consulenti, marmisti, magazzinieri, autista mezzi pesanti e impiegati amministrativi. Per garantire i posti di lavoro è indispensabile crescere, o perlomeno mantenere i risultati raggiunti. Questo in linea con quella che, oltre al discorso legato alla sostenibilità, da sempre è la nostra filosofia aziendale: formazione, professionalità, tecnologia e innovazione.

Abbiamo sempre creduto nell'investimento anticiclico e, nonostante la delicata situazione europea/mondiale, continuiamo a perseguire questi intenti.

Un progetto importante che ci siamo prefissati è quello di procedere alla ri-certificazione ISO 2009, per il quale abbiamo già sottoscritto un contratto per la sua attuazione da iniziarsi nel 2025.

In conclusione, per mantenere il miglior servizio possibile e una buona posizione di mercato, l'equilibrio economico, sociale e ambientale è fondamentale.

I principi cardine della nostra azienda sono:

- investire nelle strutture e nella tecnologia a livello di macchinari, veicoli, attrezzi, sistemi di lavoro e informatica
- lavorare con serietà, impegno e capacità, sinonimo di successo che passa dall'informazione e soprattutto dalla formazione, sia essa di base che continua
- scegliere e mantenere con cura partner commerciali, produttori e fornitori anche esclusivi sul territorio in linea con la nostra filosofia aziendale è per noi una priorità
- continuare ad essere un punto di riferimento per i giovani che desiderano avvicinarsi al nostro settore, promuovendone l'attrattività e le numerose opportunità di crescita personale e lavorativa.
- promuovere la formazione continua all'interno dell'azienda e il benessere del nostro personale.



Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il 27.10.2025
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è Gehri Rivestimenti SA
Contatto di riferimento	Gehri Rivestimenti SA info@gehri.swiss tel. +41 91 936 30 00
Persona di contatto	Deborah Gehri

Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb
Info: <https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/>

PUNTEGGIO 28/30



Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|-------------------------------------|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ☒ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ☒ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ☒ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ☐ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio? | ☒ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ☒ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ☒ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ☒ |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|-------------------------------------|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ☐ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro? | ☒ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ☒ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ☒ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ☒ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ☒ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ☒ |
| 16. | I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge? | ☒ |
| 17. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ☒ |
| 18. | Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio? | ☒ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ☒ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ☒ |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|-------------------------------------|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ☒ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ☒ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ☒ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ☒ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ☒ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ☒ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ☒ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ☒ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ☒ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ☒ |

Punteggio: 28/30

Gehri Rivestimenti SA

Via Chiosso 12
6948 Porza
tel. +41 91 936 30 00
fax +41 91 936 30 11
info@gehri.swiss
www.gehri.swiss